

Žene na putu

O preduzeću

Žene na putu je društveno preduzeće i održivi modni brend koji ima za cilj da osnaži žene izbeglice koje su podnele zahtev za azil u Republici Srbiji. Žene uključene u proizvodnju uglavnom imaju osnovno znanje o šivenju. Priprema za proizvodnju svodi se na nabavku materijala i izradu šablona za šivenje.



Žene izbeglice šiju iz svojih domova, sa fleksibilnim radnim vremenom. Žene na putu je održivi modni brend; stoga, brine o resursima i otpadu koji generiše. Dakle, većina proizvoda se proizvodi na zahtev kako bi se smanjio nepotreban otpad.

Radne kompetencije zaposlenih

Žene sa kojima je Žene na putu do sada radile imaju osnovna znanja iz šivenja i mašinskog rada. Pre angažmana, žene se intervjuišu o dosadašnjim znanjima i veštinama iz oblasti tekstilne proizvodnje, a nudi im se obuka za rad ukoliko dobiju mašinu od preduzeća. Takođe, nudi im se podrška u čitanju šablona za šivenje.

Razvoj društvenih kompetencija

Žene izbeglice su jedna od najmarginalizovanijih kategorija u našem društvu. Jezik, kultura, način života i običaji su potpuno drugačiji od zemalja porekla. One i njihove porodice žive nevidljivi u našem društvu, uglavnom u privatnim smeštajima i kolektivnim kao što su centri za azil. Istražujući njihove potrebe, osnivačice preduzeća zaključile su da im je potrebno druženje, osećaj prihvaćenosti i gostoprimstvo. Stoga se u radu sa njima vode činjenicom da su osećaj prihvaćenosti i pripadnosti veliki deo podrške koja im je potrebna.

Pored veština šivenja i ekonomskog osnaživanja, žene izbeglice se kroz druženje i razgovor upoznaju sa našom kulturom i običajima, ali nas kroz proizvode koje prave upoznaju sa kulturom zemlje svog porekla.

Koordinacija radnih aktivnosti

Žene na putu su i dalje socijalno preduzeće u razvoju na početku svog puta. Dakle, sve aktivnosti koordinira osnivač preduzeća. Žene izbeglice komuniciraju sa njom; dobijaju sva potrebna uputstva, materijale i podršku. Istraživanje njihovih potreba, koje je prethodilo osnivanju kompanije, pokazalo je da je za žene izbeglice najpogodnije da rade fleksibilno od kuće, u satima koje im odgovaraju, da se uklape u svoje porodične obaveze ili rade negde drugde. Međutim, radi se povremeno, po dogovoru, jer je broj proizvoda koje Žene na putu plasiraju još uvek nedovoljan da popuni posao sa punim radnim vremenom. Žene izbeglice dobijaju mašinu za šivenje ako nemaju svoju. Pored toga, dobijaju pomoć, savete i podršku tokom razvoja proizvoda od osnivača kompanije.

Finansijska održivost

Preduzeće je osnovano pre deset meseci i još uvek nije finansijski održivo. Prva godina rada protekla je u testiranju tržišta, ideje i angažovanju prvih žena. Preduzeće se trenutno uglavnom finansira iz prihoda od prodaje proizvoda i privatnih izvora, a do sada je dobilo jedan grant koji je poslužio za osnivanje i finansiranje prvih proizvoda.

Godišnji budžet = procenat prodaje na tržištu (32%) + procenat grantova i privatnog finansiranja (68%).

U narednom periodu planira se povećanje finansiranja iz grantova i prodaje i smanjenje finansiranja iz privatnih izvora.

Dodatne informacije

<https://womenontheway.co/>